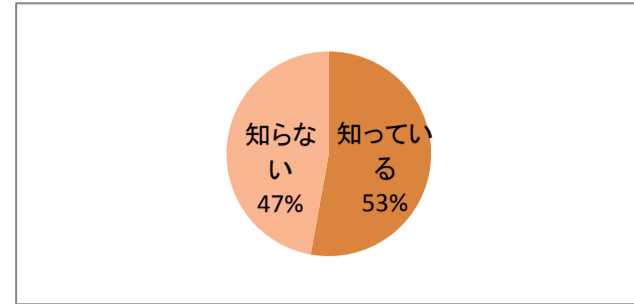


飲食店向け県オリジナル米「風さやか」の利用に関するアンケート調査結果(集計)

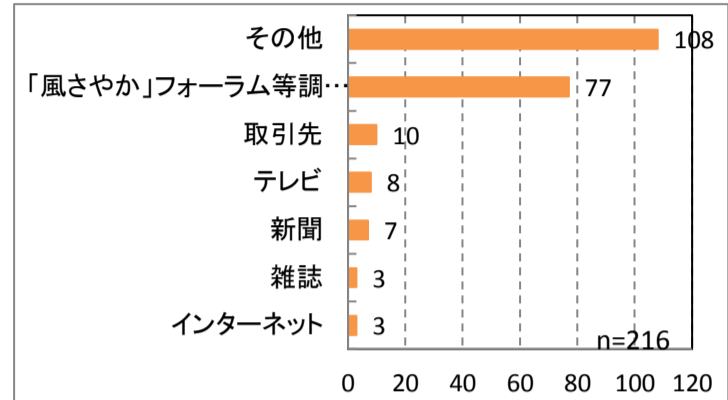
Q1 長野県の独自ブランド米「風さやか」をご存知ですか。(1つ選択)

認知度	人数	割合
知っている	112	52.8%
知らない	100	47.2%
合計	212	100%



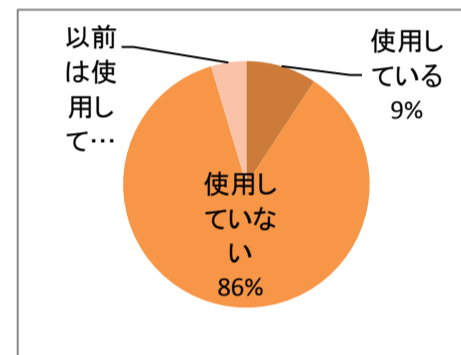
Q2 (Q1「知っている」回答者)
「風さやか」を知ったきっかけを教えてください。(1つ選択)

認知者のきっかけ	人数	割合
インターネット	3	1.4%
雑誌	3	1.4%
新聞	7	3.2%
テレビ	8	3.7%
取引先	10	4.6%
「風さやか」フォーラム等調理師会でのイベント	77	35.6%
その他	108	50.0%
合計	216	100%



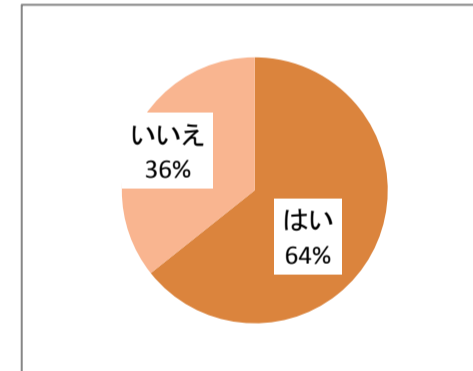
Q3(Q1「知っている」回答者)
実際にお店で「風さやか」を使用していますか。(1つ選択)

使用について	人数	割合
使用している	10	9.3%
使用していない	93	86.1%
以前は使用していたが今は使用していない	5	4.6%
合計	108	100%



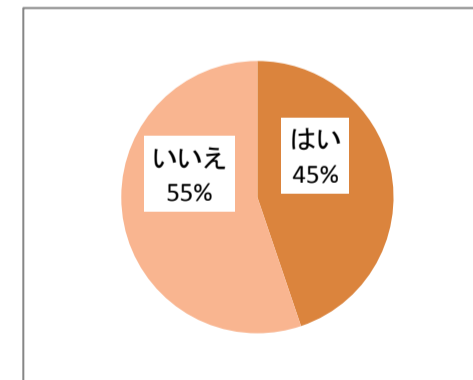
Q4(Q3「使用している」回答者)
今後も使用を続けようと思いますか。(1つ選択)

使用を継続したいか	人数	割合
はい	9	64.3%
いいえ	5	35.7%
合計	14	100%



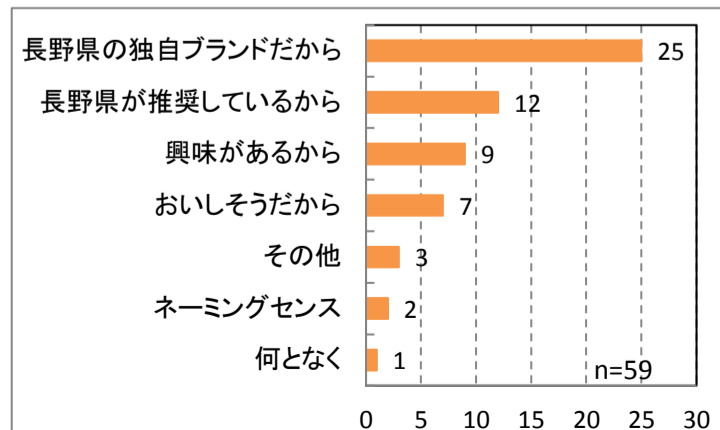
Q9 (Q1「知らない」回答者)
「風さやか」を使用してみたいですか(1つ選択)

使用してみたいか	人数	割合
はい	47	44.8%
いいえ	58	55.2%
合計	105	100.0%



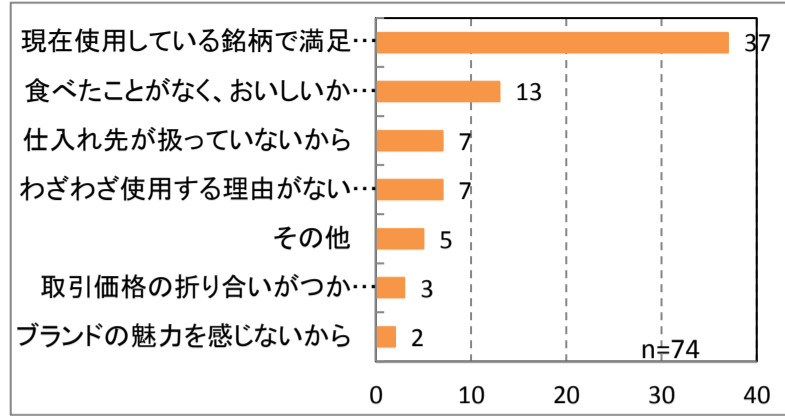
Q10(Q9「はい」回答者)
使用してみたい理由を教えてください(1つ選択)

使用してみたい理由	人数	割合
何となく	1	1.7%
ネーミングセンス	2	3.4%
その他	3	5.1%
おいしそうだから	7	11.9%
興味があるから	9	15.3%
長野県が推奨しているから	12	20.3%
長野県の独自ブランドだから	25	42.4%
合計	59	100.0%



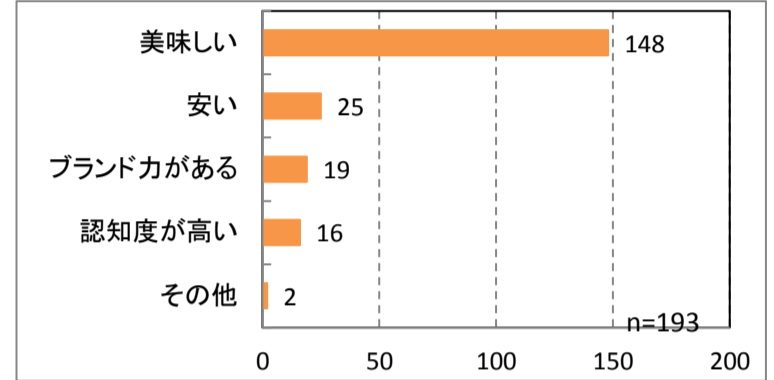
Q11(Q9「いいえ」回答者)
使用したくない、使用できない理由を教えてください(1つ選択)

使用したくない理由	人数	割合
ブランドの魅力を感じないから	2	2.7%
取引価格の折り合いがつかないから	3	4.1%
その他	5	6.8%
わざわざ使用する理由がないから	7	9.5%
仕入れ先が扱っていないから	7	9.5%
食べたことがなく、おいしいかわからないから	13	17.6%
現在使用している銘柄で満足しているから	37	50.0%
合計	74	100.0%



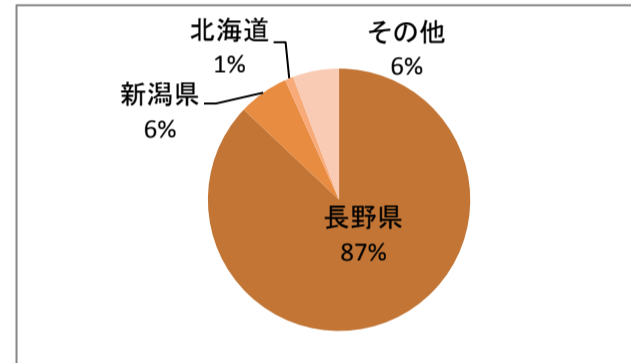
Q12どのようなお米であれば取り扱いたいですか(1つ選択)

どのようなお米であれば取り扱いたいか	人数	割合
その他	2	1.0%
認知度が高い	16	7.6%
ブランド力がある	19	9.0%
安い	25	11.9%
美味しい	148	70.5%
合計	210	100.0%



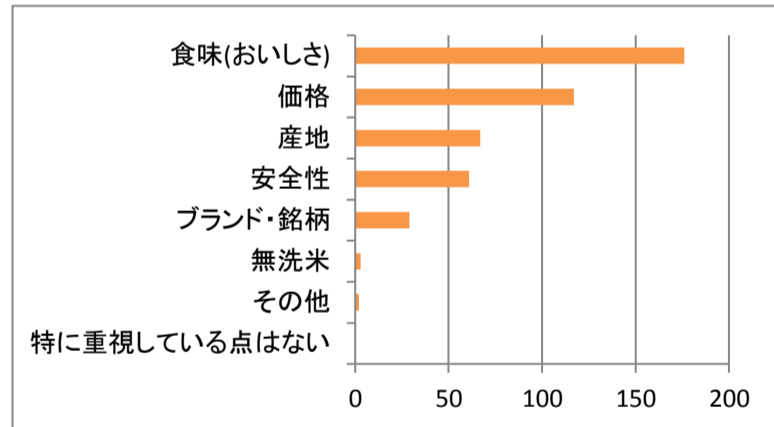
Q13普段購入しているお米の産地について教えてください(1つ選択)

お米の産地	人数	割合
長野県	168	87.0%
新潟県	12	6.2%
北海道	2	1.0%
その他	11	5.7%
合計	193	100.0%



Q14お米を扱い際に重視する点について教えてください(3つまで選択)

お米を扱う際に重視する点	人数	割合
特に重視している点はない	0	0.0%
その他	2	0.4%
無洗米	3	0.7%
ブランド・銘柄	29	6.4%
安全性	61	13.4%
産地	67	14.7%
価格	117	25.7%
食味(おいしさ)	176	38.7%
合計	455	100.0%



Q15普段使用しているお米の1kgあたりの購入金額を教えてください(1つ選択)

購入価格(1kgあたり)	人数	割合
無料(自社栽培等)	14	7.6%
200円未満	2	1.1%
200~300円未満	37	20.0%
300~400円未満	96	51.9%
400~500円未満	31	16.8%
500円以上	5	2.7%
合計	185	100.0%

